



Château de Servières, Marseille — Exposition du 04/02 au 01/04/2017

JEUX & MENSONGES

PLAQUETTE DE MÉDIATION



JEUX & MENSONGES

Commissariat Martine Robin

Exposition collective avec

Lina BANCHETTI

Pauline BASTARD

David GIANCATARINA

Nicolas GILLY

Jean-Jacques HORVAT

MOUREN Fils

Carte Blanche à Sonia RECASENS

Diane GUYOT DE SAINT MICHEL

Florence JUNG

Marina SEMERIA

Exposition du samedi 4 février au samedi 1er avril

Vernissage vendredi 3 février 2017 à 18h30

VERNISSAGE // 03/02/2017

EXPOSITION // DU 04/02/17 au 01/04/17

EXPOSITION du **04 février au 1^{er} avril 2017**

Vernissage **vendredi 03 février à 18h30**

OUVERT DU MARDI AU SAMEDI

DE 14H À 18H ET SUR RENDEZ-VOUS

RENSEIGNEMENTS AU 04 91 85 42 78

MÉDIATION SUR RÉSERVATION

30 EUROS LA SÉANCE/30 PERS MAX

CHÂTEAU DE SERVIÈRES

19 BOULEVARD BOISSON , 13 004 MARSEILLE

TEL : 00 (33) 04 91 85 42 78

CHATEAUDESERVIÈRES@GMAIL.COM - CHATEAUDESERVIÈRES.ORG

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION	p. 4
SUJET	p. 5
MOTS CLEFS	p. 6
MÉDIUMS	p. 6
VUES DES ŒUVRES PRÉSENTÉES (SÉLECTION)	p. 7
LES VISITES DE L'EXPOSITION	
AXES DE MÉDIATION	p. 8
VISITE ANIMÉE 3-5 ANS	p. 9
VISITE 6-12 ANS	p. 10
VISITE JEUNES & ADULTES	p. 18
ATELIER DE PRATIQUE ARTISTIQUE	p. 21
LE CHÂTEAU DE SERVIÈRES	p. 24
INFORMATIONS PRATIQUES	p. 25

PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION

- > SUJET
- > MOTS CLEFS
- > MÉDIUMS
- > PHOTOS

SUJET-CHÂTEAU DE SERVIÈRES

JEUX & MENSONGES

Commissariat Martine Robin :

Lina BANCHETTI

Pauline BASTARD

David GIANCATARINA

Nicolas GILLY

Jean-Jacques HORVAT

MOUREN Fils



Carte Blanche à Sonia RECASENS :

Diane GUYOT DE SAINT MICHEL

Florence JUNG

Marina SEMERIA

EXPOSITION DU 4 FÉVRIER AU 1ER AVRIL 2017

VERNISSAGE LE VENDREDI 3 FÉVRIER À 18H30

DU MARDI AU SAMEDI DE 14H À 18H ET SUR RENDEZ-VOUS

Dans la lignée du maître espagnol, Pablo Picasso qui affirmait au début du 20ème siècle « L'art est un mensonge, qui nous fait comprendre la vérité », l'artiste Ryan Gander déclarait dans un entretien de 2006 « La plupart des oeuvres sont des tartuferies avec des mensonges partout » avant d'ajouter « De toute façon l'art est une réalité fabriquée ». Ainsi, nombreux sont les artistes à s'être inquiétés ou amusés du canular de l'art contemporain : Marcel Duchamp en tête, qui comparait les artistes à des imposteurs, mais aussi Orson Welles, un maître dans l'art de la manipulation, qui en a fait une oeuvre magistrale dans son essai cinématographique F for Fake.

En 1999, un colloque international de sociologie organisé à Grenoble se proposait d'explorer le paradoxe intrinsèque à l'art contemporain entre oeuvre et canular. Ainsi faire l'expérience de l'art contemporain serait faire l'expérience d'un canular, en ce qu'il interroge notre appréhension du réel et de la fiction, et notre capacité à les différencier.

Depuis une quinzaine d'années l'art contemporain est à la mode, comme en témoigne le succès des biennales et autres manifestations qui bourgeonnent à travers le monde, les invitations toujours plus nombreuses à des artistes contemporains par le milieu de la mode et de la publicité, sans oublier les stars comme Lady Gaga qui puisent largement leur inspiration dans l'art contemporain pour leurs mises en scène, clips et autres créations.

Malgré cette entrée dans le paysage médiatique et dans le langage courant, l'art contemporain reste quelque peu impénétrable pour un large public. Il perturbe notre rapport à l'oeuvre d'art, remet en question le statut de l'artiste comme celui du regardeur, interroge la définition même de l'oeuvre d'art, repoussant les limites de l'authenticité et de l'originalité. Et si aujourd'hui le spectateur, comme l'expert et l'artiste, ne peuvent plus trancher de manière définitive sur la vérité de l'oeuvre d'art, sur son authenticité, son intégrité, c'est peut-être parce que nous ne pouvons ou ne savons plus le faire dans les domaines plus vastes que sont l'économie, la politique... Ainsi, le canular de l'art contemporain nous éclaire sur les fondements mêmes de l'art, mais également sur la société qui est la nôtre, sur notre rapport à l'argent, à la contrefaçon, au faux, à notre façon d'attribuer ou non de la valeur à un objet.

C'est cette confusion entre réalité et fiction, que je souhaite explorer en invitant des artistes à semer le doute sur la vérité de l'oeuvre d'art, mais aussi sur le système politique, économique.

Sonia Recasens

MOTS CLEFS DE L'EXPOSITION

POUR ENRICHIR SON VOCABULAIRE !

VANITÉ
SUPERCHERIE
DISPOSITIF
POINT DE VUE
FOCUS STACKING
NUMÉRIQUE
ARGENTIQUE
TRUCAGE
CADRAGE
IMAGE DE SOI
FAIRE SEMBLANT
HYPER-RÉALISME
CONTEMPLATIF
PERFORMANCE
CONTESTATAIRE
PROPAGANDE
RITUELS
ÉCONOMIE
FAUSSAIRE
VALEUR AJOUTÉE
FICTION

MÉDIUMS DE L'EXPOSITION

- VIDÉO
- PHOTOGRAPHIE
- DESSINS AU CRAYON
- PEINTURE À L'HUILE
- GRAPHITE
- PROJECTION
- SÉRIGRAPHIE
- SCULPTURE
- TERRE CUITE
- ÉMAILLAGE
- INSTALLATION INVISIBLE

N.B : Dans la mesure du possible, nous essayons d'aborder les différents médiums de l'exposition, mais le temps imparti lors de la visite ne permet pas forcément de s'attarder sur tous les médiums présents.

À votre demande, nous pouvons de manière plus spécifique parler d'un médium en particulier.

VUES DES ŒUVRES PRÉSENTÉES (SÉLECTION)

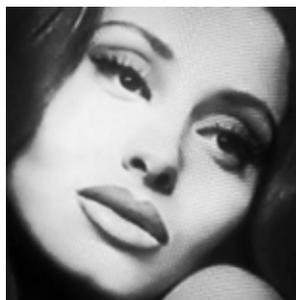
VIDÉO



PEINTURE



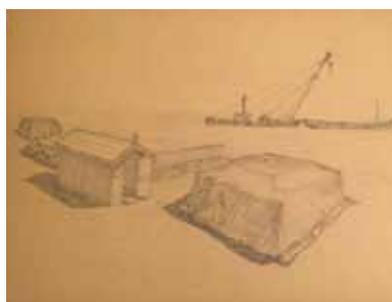
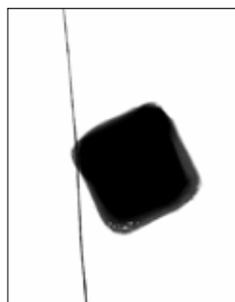
PHOTOGRAPHIE



SÉRIGRAPHIE



DESSIN



SCULPTURE / INSTALLATION



LES VISITES DE L'EXPOSITION

AXES DE MÉDIATION

- > VISITE 3-5 ANS
- > VISITE 6-12 ANS
- > VISITE JEUNES & ADULTES

VISITE ANIMÉE 3-5 ANS

// 60 Minutes de visite, ce qui impliquera un choix des œuvres et des activités dans l'exposition.

Salle 1 (Pauline Bastard) – 10 minutes

Mimer – Prendre conscience de son corps.

Imiter les actes quotidiens simples : boire, manger, dormir, etc...

Salle 2 (Mouren Fils) – 10 minutes

Peindre différemment – Faire apparaître des formes à partir de l'invisible.

Dans le bac rempli d'eau, prendre un bouchon pour tracer un filet d'eau sur la feuille puis mettre une goutte de peinture qui suivra le tracé alors invisible de l'eau.

Salle 3 (Nicolas Gilly) – 10 minutes

Travailler sa mémoire. Reconnaître les formes.

Retrouver les objets montrés sur l'écran parmi les images d'objets présentés.

Salle 4 (Marine Semeria) – 10 minutes

Reproduction d'une image : atelier transfert par superposition.

Sur les plaques de plexiglas mises à disposition, recouvrir entièrement la surface de peinture puis dessiner avec un bâton comme une plaque de gravure. Apposer dessus plusieurs feuilles jusqu'à épuisement de la matière.

Salle 5 (Jean-Jacques Horvat) – 10 min

Sculpter – Appréhender un nouveau matériau.

Dans le bac de terre mis à disposition, sculpter une forme.

Recomposer une image – Puzzle d'une des peintures de l'artiste.

Salle 6 (Diane Guyot) – 10 min

Écrire – Dessiner les émotions. Sur une ardoise, écrivez des lettres ou des mots.

Salle 7 (Lina Banchetti) – 10 min

Dessiner – Par groupe de 2, se mettre face à face et se dessiner mutuellement.

Salle 6 (David Giancatarina) – 10 min

Bouger – Placer son corps avec celui des autres et créer une nature morte en mimant les différents objets des œuvres présentées.



VISITE 6-12 ANS

Qu'est-ce qu'un mensonge ? À votre avis, pourquoi ment-on ?
Le mensonge peut-il devenir un jeu ?

Donner des synonymes du mot « mensonge »

Bobard, fourberie, mener en bateau, tromper, blague, calomnier, mythomanie, raconter des salades, vanité, menterie.

Trouver des expressions sur le mensonge.

Salle 1 Pauline BASTARD

Citer les différents types de vidéo que vous connaissez pour trouver à de quel type de film la vidéo appartient.

- Documentaire
- Série
- Long métrage / Court métrage
- Film cinématographique
- Journal télévisé
- Fiction

Reconnaissez-vous la personne qui est filmée ?

Il s'agit en réalité d'une personne lambda qui a été choisie pour jouer le rôle d'Alex.

Que fait-il tout au long de la vidéo ?

Rien de spécial, il vit selon un scénario pré-établi.

Pourquoi mettre en scène et filmer le quotidien d'une personne lambda comme vous et moi ?

Pour se recentrer sur nos agissements propres : projection.

Nous sommes tous acteurs de nos vies.



Après l'extrait que vous venez de voir par petits groupes, imaginez une suite avec un élément déclencheur dans la vie assez banale d'Alex.

Racontez-nous à tour de rôle votre histoire.

VISITE 6-12 ANS (SUITE)

Salle 2 MOUREN Fils

Ces dessins paraissent-ils anciens ou récents ? Selon quel critère vous appuyez-vous ?

Papier jaunit, traitement au crayon, type de dessin classique.
Ils seraient donc à priori anciens.

Nous sommes dans un espace dédié à l'art contemporain, mais ces images ont été réalisées à la fin du XIXe siècle.

Pourquoi sont-elles exposées ici ? D'où proviennent-elles ?

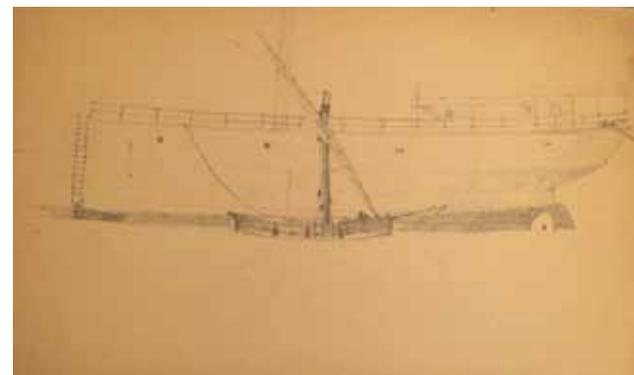
Pas de réponse précise, les avis seront partagés.

Que représentent les dessins ? Ne reconnaissez-vous pas des images liées à Marseille ?

Paysages navals.

L'histoire de ces dessins sera différente à chaque médiation :

- Il paraîtrait que Mouren Fils soit le peintre le plus célèbre de Marseille de la fin du XIXe siècle.
- Il paraîtrait qu'il avait à peine 13 ans quand il a réalisé ces dessins.
- Il paraîtrait qu'il ne peignait que sur les bateaux, dans la soute à la lumière d'une bougie uniquement
- Il paraîtrait qu'il ne dessinait qu'avec un crayon tout au long de sa vie artistique.



VISITE 6-12 ANS (SUITE)

Salle 3 Nicolas GILLY

Quelles images avez-vous pu entrevoir après dans cette vidéo ?

Des objets, paysages, etc...

De combien d'images est composé ce gif ?

Plus de 2 000 images.

Qu'est-ce qu'un gif ?

Le Gif animé est un fichier gif comprenant plusieurs images qui permettent d'obtenir une animation par affichages successifs en boucle.

Quel rapport peut-on établir entre les images qui défilent et la sculpture qui est exposée ?

Lister les différences entre les 2 œuvres.

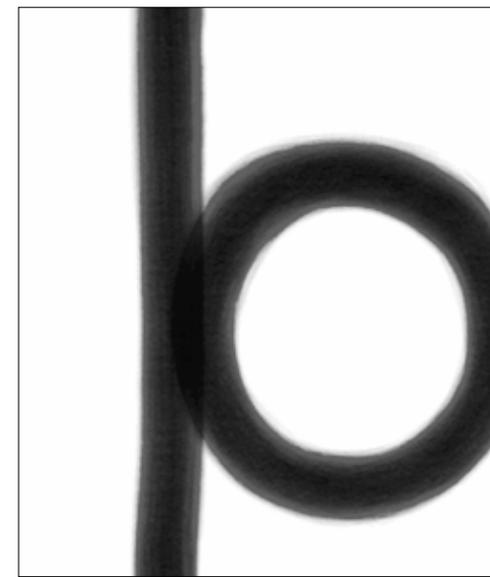
Points communs : les éléments de la sculpture pourraient être issus des images diffusées à la va-vite.

Différences : Médiums différents utilisés avec le gif et la céramique.

Comment apparait le mensonge et la supercherie dans cette installation ?

La scène avec ces deux personnes qui se cachent sous cette moule est hyrréaliste. Les échelles sont brouillées, comme dans un rêve. En se cachant de cette manière, peut-être ont-ils honte de quelque chose ?

Est-ce que le fait de mentir vous a-t-il déjà donné honte ? Si oui, quoi ?



VISITE 6-12 ANS (SUITE)

Salle 4 Marine SEMERIA

À quoi vous font penser les images que vous voyez accrochées ?

Ce sont des affiches.

Avez déjà vu ce type d'affiche quelque part ? Pour quel type d'événement ?

Dans la rue, pour des élections par exemple.

Est-ce que ce sont néanmoins des affiches que l'on pourrait trouver dans la rue et qui ont été recollées à l'intérieur de la galerie ?

Non, elles ne sont pas assez détériorées par les intempéries.

Pouvez-vous lister les éléments qui constituent systématiquement sur une affiche ?

- Portrait de la personne montrant généralement son buste.
- Logo du parti qu'elle représente
- Slogan accrocheur
- Couleurs franches pour attirer l'attention dans la rue.
- Taille de l'affiche A3 voire A2

Existe-t-il des endroits spécifiques pour coller des affiches de propagande de ce genre ?

Oui, notamment pendant des élections, sur des panneaux d'affichage prévus à cet effet.

L'affichage sauvage est normalement interdit sur les murs de la ville.

Comment ont été réalisées ces affiches ?

Sérigraphie : processus qui permet d'apposer plusieurs couches de couleurs sur différentes surfaces (papier, tissu, etc...) en série pour une durée de vie longue de l'image réalisée (moins d'altération que l'impression laser ou offset).



VISITE 6-12 ANS (SUITE)

Salle 5 Jean-Jacques HORVAT

Citer les différents médiums présents dans l'art en général. Qu'avez-vous déjà vu au cours de l'exposition et dans d'autres visites ?

Photographie, vidéo, peinture, sculpture, dessin, installation, etc...

Quel est le médium de prédilection de l'artiste ?

La peinture

Pouvez-vous nommer les différents éléments qui composent la toile ?

Terre, crotte, paille, branchage, etc.

Où trouve-t-on ces matières ?

Dans la nature, les jardinières, les parcs, les forêts, etc...

Sa peinture étant presque aussi réaliste qu'une photographie, pourquoi l'artiste n'a-t-il pas pris simplement une photographie de ses sujets si le rendu est quasi identique ?

Volonté de prendre un temps de contemplation des choses les plus banales soient-elles.

Le sujet n'étant pas très intéressant, qu'est-ce qui nous époustoufle néanmoins ? Seriez-vous capable de faire ça ?

Se détache progressivement du sujet pour remarquer dans un deuxième temps la technique qui colle au plus près de la réalité : hyperréalisme.

Quel procédé utilise-t-il à votre avis ?

Système de quadrillage sur l'objet ou l'image qui est peint sur la toile.

Placez un objet sous les différents quadrillages mis à disposition et dessinez le contour de ce dernier en respectant les proportions grâce aux lignes délimitant chaque zone.



VISITE 6-12 ANS (SUITE)

Salle 6 Diane GUYOT DE SAINT MICHEL

Où trouve t-on habituellement ce type de pancartes ? Pour quoi sont-elles utilisées ?

Dans les manifestations, pour revendiquer quelque chose, parce qu'un groupe d'individus n'est pas content des choix politiques menés dans le pays.

Décryptage des slogans anglais qui sont écrits sur les pancartes.

Que nous disent-ils ? Sur quels sujets porte t-ils ?

Des sujets de la vie quotidienne que l'artiste nous donne à voir comme s'il s'agissait d'une revendication, d'un événement.

À quoi sert ce détournement ?

Clins d'œil à la vie et des petits mots d'encouragement pour que le visiteur perçoive alors différemment son environnement une fois sorti de l'espace d'expo.

Pourquoi l'artiste a t-elle choisit de vidéoprojecter plusieurs slogans sur une même pancarte ?

- Interactivité
- Mouvement dans l'installation sur des pancartes qui sont habituellement elles en mouvement
- Plus de slogans à lire et interpréter au fil de l'imagination

Vous aussi, pensez à un slogan accrocheur et positif sur l'école ou le centre social avec lequel vous êtes venus jusqu'ici !



VISITE 6-12 ANS (SUITE)

Salle 7 Lina BANCHETTI

Les photos représentent-elles la même personne ?

Oui mais sous différentes apparences.

Est-ce une personne que vous connaissez ?

Stéréotype de filles qui posent dans les magazines.

On pourrait croire à une actrice comme le titre de la série l'indique, mais également à une popstar des années 1980 ou un mannequin tiré de magazines de coiffure d'antan.

Comment ont été prises ces photos ? Photographe professionnel ?

Amateur ?

Selfie de l'artiste qui se prend dans tous ces états pour tromper son monde sur qui elle est vraiment.

Par 2, dessinez-vous mutuellement en sur-jouant une pose de votre choix (la moue, des yeux pétillant, une coupe de cheveux digne des plus belles stars, etc...)



VISITE 6-12 ANS (SUITE ET FIN)

Salle 8 David GIANCATARINA

Nommer les objets que vous percevez sur les différentes images.

Tête de mort, pomme, corbeille de fruit.

On appelle cette composition une vanité, mais que signifie ce terme ?

Évoque l'activité humaine (fruit, végétaux) avec le temps qui passe (mort)

Sont-ils toujours les mêmes au fur et à mesure que les images se succèdent ?

Comme un Cadavre exquis, l'artiste reprend un objet de la composition précédente pour imaginer un contexte différent avec des éléments différents, ce qui donne une dimension nouvelle à cet objet.

D'où viennent-ils ? Sont-ils réels ?

Mis à part la tête de mort qui provient d'un être humain, les autres objets sont issus de la vie quotidienne qui servent à l'Homme mais ne le met pas en avant directement. Vanité.

Qu'est-ce que vous inspire la couleur noire de ces images ?

La mythique chambre noire lieu où l'on développe les photographies, la mort, la nuit

Quelle matière recouvre tous ces objets ?

Scotch noir

Est-ce que vous utilisez ce type de scotch ? À quoi sert-il habituellement ?

Lorsque qu'on veut cacher, obstruer quelque chose : la censure ou encore avec l'appareil photographique à l'ancienne où on rapetissait l'observateur à sa guise.



À votre avis, pourquoi les a-t-il entièrement enveloppé ?

Pour que chaque objet soit mis sur le même plan : pas de hiérarchie. Qu'ils se confondent avec le fond.

Plus de perspective visible avec la technique du « focus stacking » utilisé en marketing pour que les objets soient beaux et bien nets par le biais de la photographie (couches successives de différents zooms sur l'objet). Donner des exemples d'objets que vous trouvez atrayant en photo mais qui les sont beaucoup moins dans la réalité.

VISITE JEUNES ET ADULTES

Salle 1 Pauline BASTARD

FICTION

Frontière floue entre les différents types de vidéo qui puissent exister.

MANIPULATION

L'acteur ne joue pas son propre rôle mais bien celui d'une personne constituée de toute pièce par des psychologues, sociologues, avocats, etc...

FILMER LE QUOTIDIEN

Le spectateur est trompé dans son analyse de la vidéo puisqu'elle s'apparente à de la télé-réalité montrant le quotidien d'une personne lambda.

Salle 2 MOUREN Fils

SE LAISSER PIÉGER PAR LE TEMPS

Se pose la question de l'accrochage de ces dessins qui semblent assez anciens dans cette exposition qui accueille à priori des œuvres et des artistes contemporains.

SE RACONTER DES HISTOIRES

Paysages navals qui donnent un lien vers l'identité de l'artiste ayant réalisé ces dessins, son histoire et de fait, l'histoire de ses œuvres.

MENTIR POUR DONNER PLUS D'INTÉRÊT À LA RÉALITÉ

- Il paraîtrait que Mouren Fils soit le peintre le plus célèbre de Marseille de la fin du XIXe siècle.
- Il paraîtrait qu'il avait à peine 13 ans quand il a réalisé ces dessins.
- Il paraîtrait qu'il ne peignait que sur les bateaux, dans la soute à la lumière d'une bougie uniquement
- Il paraîtrait qu'il ne dessinait qu'avec un crayon tout au long de sa vie artistique.

Salle 3 Nicolas GILLY

SUCCESSION D'IMAGES

Recomposer une histoire, un récit via cette succession d'images donnée à voir de manière très brève, comme sorti directement de l'univers du web.

SATURATION

La technique du GIF qui permet cet amoncellement d'images brouille l'information de chaque image et crée dans l'esprit de chacun des liens entre elles. De là découleront des scénarios de fiction comme dans un rêve.

LE RÊVE

Échelle brouillée dans cette sculpture sortie tout droit de l'imaginaire de l'artiste. Assouvissement des pensées et des frustrations accumulées au quotidien.

VISITE JEUNES ET ADULTES (SUITE)

Salle 4 Marine SEMERIA

DÉTOURNEMENT DE L’AFFICHE

Utilisée dans la publicité pour la propagande ou lors d’élections. Détournement de son utilité première pour dénoncer.

DÉNONCER LE SYSTÈME ÉLECTORAL FRANÇAIS

Il s’agit d’un triptyque d’affiches sérigraphiées, proposant une réflexion sur la démocratie représentative électorale (système électoral actuel) et la démocratie représentative non électorale aléatoire (système avec tirage au sort des représentants).

SÉRIGRAPHIE UTILISÉE POUR COLLER AU PLUS PRÈS DE LA RÉALITÉ

Processus qui permet d’apposer plusieurs couches de couleurs sur différentes surfaces (papier, tissu, etc...) en série pour une durée de vie longue de l’image réalisée (moins d’altération que l’impression laser ou offset).

Salle 5 Jean-Jacques HORVAT

HYPERRÉALISME PICTURAL

Procédé qui consiste à coller au plus près de la réalité. Temps de réalisation très long qui demande un moment de contemplation des choses.

SUJET BANAL

Se détache progressivement du sujet le plus banal soit-il pour se concentrer exclusivement sur la technique picturale adoptée qui colle au plus près de la réalité.

ÉCHELLE MODIFIÉE

Très souvent, l’artiste zoom sur des choses de petites tailles qu’il peint sur toute la surface de la toile, rendant son sujet démesuré par rapport à la réalité. La composition fait que l’œil est focalisé sur l’objet, il ne s’échappe pas et reste concentré.

Salle 6 Diane GUYOT DE SAINT MICHEL

MANIFESTER LE BANAL

L’artiste nous donne à voir des sujets de la vie quotidienne comme s’il s’agissait d’une revendication, d’un événement.

REVENDIQUER LE BONHEUR QUOTIDIEN

Clins d’œil à la vie et des petits mots d’encouragement pour que le visiteur perçoive alors différemment son environnement une fois sorti de l’espace d’expo.

OUVERTURE SUR L’ACTUALITÉ

La France, pays des manifestations à répétition, habituée par ce genre d’outil de revendication pour que les médias s’en emparent et fassent passer l’information aux dirigeants du pays. La pancarte : fort pouvoir de propagande d’une idée.

VISITE JEUNES ET ADULTES (SUITE ET FIN)

Salle 7 Lina BANCHETTI

USURPER L'IDENTITÉ

Stéréotype de filles qui posent dans les magazines. Cette étudiante à la Faculté d'Art Plastiques dupe ici son monde, puisqu'elle se déguise.

FAIRE SEMBLANT

On pourrait croire à une actrice comme le titre de la série l'indique, mais également à une popstar des années 1980 ou un mannequin tiré de magazines de coiffure d'antan.

« L'HABIT NE FAIT PAS LE MOINE »

Réflexion sur cette expression qui malheureusement se vérifie très rarement : jugement permanent des personnes sur l'apparence pour en tirer des conclusions parfois attives sur le milieu social duquel dépendant les uns et les autres.



Salle 8 David GIANCATARINA

VANITÉ & CADAVRE EXQUIS

Évoque l'activité humaine (fruit, végétaux) avec le temps qui passe (mort), comme dans des compositions types natures mortes.

Comme un Cadavre exquis, l'artiste reprend un objet de la composition précédente pour imaginer un contexte différent avec des éléments différents, ce qui donne une dimension nouvelle à cet objet.

FOCUS STACKING

Plus de perspective visible avec la technique du « focus stacking » utilisé

en marketing pour que les objets soient beaux et bien nets par le biais de la photographie (couches successives de différents zooms sur l'objet).

MATIÈRE NOIRE

Devant le fond noir se confondent les objets qui sont mis sur un même plan via leur recouvrement homogène de scotch noir : il n'y a pas de hiérarchie.

Ce scotch est souvent utilisé par les médias pour censurer une marque, des tatouages ethniques, des parties du corps tabous.

**ATELIER
DE PRATIQUE
ARTISTIQUE**

ATELIER DE PRATIQUE ARTISTIQUE

Devinez ce que je suis !

Qu'est-ce que ça peut bien être ? Un éléphant ? Un œuf ? Une brosse à dents ?
Imaginez ce que pourrait être la forme emballer et dessinez-là !

Jeux du dictionnaire dessiné...

Mais qu'est-ce que ça veut dire ?!

Imaginez ce que pourrait être le mot compliqué que vous avez sous les yeux, dessinez-le et essayez de convaincre votre auditoire de sa possible utilisation !

LE MATÉRIEL

FEUILLE CARTONNÉE
CRAYONS
PINCES À LINGE

OU

PÂTE À SEL

LES GESTES

DESSINER
CONVAINCRE

OU

SCULPTER
CONVAINCRE

ATELIER DE PRATIQUE ARTISTIQUE (SUITE ET FIN)

LES ÉTAPES DE L'ATELIER – Devinez ce que je suis !

- 1- D'après une forme emballée, imaginez ce qui peut bien se cacher dessous.
- 2- Dessiner la forme en respectant autant que possible les proportions.
- 3- Intégrer un objet qui pourrait être caché dans cet emballage.
- 4- Persuadez vos camarades que c'est bien vous qui avez raison !



LES ÉTAPES DE L'ATELIER – Jeux du dictionnaire dessiné !

- 1- Vous trouverez une feuille en face de vous sur laquelle est écrit un mot.
- 2- Imaginez un objet que pourrait désigner ce terme.
- 3- Dessinez-le ou modélez-le pour arriver à la forme souhaitée.
- 4- Inscrivez brièvement la fonctionnalité de l'objet en question.
- 5- Le dessin une fois terminé, vous vous retrouvez avec les camarades ayant imaginé un objet sur le même mot que vous.
- 6- Le groupe de 4 une fois formé, il s'agira de trouver quel dessin correspond au mot donné.



L'ATELIER DE PRATIQUE ARTISTIQUE EST ADAPTÉ À CHAQUE TRANCHE D'ÂGE

LE CHÂTEAU DE SERVIÈRES

Lieu unique en France, la galerie d'art contemporain du Château de Servières, rattachée au Centre Social Servières, était implantée depuis dix-huit dans les quartiers nord de Marseille et s'est imposée comme un lieu de partage de l'art contemporain.

Après l'arrêt du centre social en 2006, l'association prend une nouvelle impulsion en intégrant ses nouveaux locaux aux ateliers d'artistes du boulevard Boisson et bénéficie ainsi d'un espace d'exposition de plus de 350 m² dans le 4^{ème} arrondissement. Elle y développe encore son travail d'initiation à l'art pour le plus grand nombre d'habitants du centre ville et des territoires non irrigués par l'offre culturelle.

Le Château, qui a gardé son nom et sa singularité, œuvre depuis cette implantation, à la monstration de la création contemporaine à travers une programmation notamment dirigée vers la jeune création qui est encore une image identifiable de sa spécificité.

Elle produit, co-produit et diffuse depuis 1988 les travaux de plus de 400 artistes et présente au public quatre à cinq expositions annuelles ainsi qu'un événement hors-les-murs, les ouvertures d'ateliers d'artistes qui se déploie désormais à l'échelle européenne en favorisant la mobilité des plasticiens de notre ville.

Le Château de Servières organise le Salon International du Dessin Contemporain à Marseille, PAREIDOLIE tous les ans, pendant le dernier week-end du mois d'août.

Cet événement, imaginé dans la dynamique de Marseille-Provence 2013, réunit une dizaine de galeries d'art internationales, sélectionnées par un comité d'experts. Il marque aux côtés d'Art-O-Rama et de la nuit des galeries (MARSEILLE EXPOS) un temps fort de la rentrée culturelle de notre ville. Autour de ce salon se développe la « Saison du Dessin », du réseau des galeries et des lieux d'art contemporain de MARSEILLE EXPOS.



MARINE PAGÈS / À L'HEURE DU DESSIN,
#4E TEMPS / 2016



PERRINE DIÉTRIE / LA FAMILLE
ÉLASTIQUE / 2016



FANNY JULLIAN / RETOUR DE BIENNALE
MEDITERRANEA 17 / 2016



MICHELE SYLVANDER / MYCHELE
SYLVANDER / 2015

INFORMATIONS PRATIQUES

CHÂTEAU DE SERVIÈRES

19 boulevard Boisson

13 004 Marseille

EXPOSITION du **04 février au 1^{er} avril 2017**

Vernissage **vendredi 03 février à 18h30**

OUVERT DU MARDI AU SAMEDI
DE 14H À 18H ET SUR RENDEZ-VOUS

RENSEIGNEMENTS & RÉSERVATIONS AU

04 91 85 42 78

MÉDIATION SUR RÉSERVATION
30 EUROS LA SÉANCE/30 PERS MAX